

## Regulamin konkursu „Influencer’s Choice Poland”

1. Organizatorem konkursu **Influencer’s Choice Poland** (zwanego dalej Konkursem) jest serwis [Bulletedbeauty.com](http://Bulletedbeauty.com) (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca produkty, które wchodzi na polski rynek począwszy od 01.09.2019 r. a skończywszy na 30.10.2020 r.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu **jest bezpłatne**.
4. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 01.09.2020r. godz. 00:00:00 do 30.10.2020r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a) przesłać drogą elektroniczną na adres [kontakt@bulletedbeauty.com](mailto:kontakt@bulletedbeauty.com) zgłoszenie zawierające:
    - wypełnioną Ankietę Zgłoszeniową
    - zdjęcie zgłoszonego produktu lub serii produktów zapisane w formacie jpg
  - b) dostarczyć 7 (słownie: siedem) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 7 zestawów zgłoszonych serii produktów. Termin przydatności zgłoszonych kosmetyków powinien wynosić minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia ich do siedziby Organizatora: [Bulletedbeauty.com](http://Bulletedbeauty.com), ul. Ogrodnicza 5b, 03-605 Warszawa z dopiskiem Influencer’s Choice.

Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii produktów.
6. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
7. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja nastąpi w 11/2020 w serwisie [www.BulletedBeauty.com](http://www.BulletedBeauty.com) oraz Największym w Polsce wydaniu Eko Trendbooka.
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Influencer’s Choice Poland 2020”
9. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:
  - Naturalna Pielęgnacja twarzy
    - dzienna pielęgnacja
    - nocna pielęgnacja
    - oczyszczanie
    - odświeżenie
    - Pielęgnacja okolic oczu
    - Maski
    - Do zadań specjalnych
  - Naturalna Pielęgnacja ciała
    - kosmetyki pielęgnujące
    - kosmetyki myjące
    - naturalna depilacja
      - Pielęgnacja dłoni
        - pielęgnacja i stylizacja paznokci
      - Męski sztos

- Pielęgnacja włosów i brody
- Pielęgnacja twarzy
- Pielęgnacja ciała

- Naturalna pielęgnacja włosów

- Stylizacja
- pielęgnacja

- Naturalne Kosmetyki dla dzieci

- ciało
- włosy
- kąpiel

- Wyjątkowy zapach

- męski
- damski

- Naturalny Peeling

- do twarzy
- do ciała

- Naturalny Makijaż

- usta
- podkłady
- pudry
- rozświetlacze
- rzęsy i brwi
- oczy

- Naturalna Higiena

- intymna
- zębów
- kąpiel
- mydło

- Wybitny skład/ receptura
- Dermokosmetyki/Kosmetyki apteczne
- Przyjazny zwierzętom (Animal friendly)
- Kreatywny koncept
- Innowacja kosmetyczna
- Przyjemność stosowania
- Ponad trendami
- Produkt zero waste
- Opakowanie przyjazne środowisku

10. W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie produktów.
11. W każdej z wymienionych kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Influencer's Choice Poland 2020 za najlepszy produkt lub serię w 2020 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/zestawów nie jest godny wyróżnienia.

12. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/ podkategoriach, jeśli zdaniem jury żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia
13. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii i utworzenia nowych.
14. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
15. W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z organizatorem: kontakt@bulletofbeauty.com
16. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z 7 członków, będących przedstawicielami redakcji „Bulletofbeauty.com”, a także ekspertów i osób znanych publicznie.
17. W skład jury wchodzi:
  - a. Anna Samusionek – aktorka
  - b. Monika Zamachowska – dziennikarka
  - c. Agata Rubik – Vicemiss Polonia, modelka
  - d. Piotr Postek – stylistka fryzur
  - e. Magdalena Lubacz- zwyciężczyni Projekt Lady
  - f. Agnieszka Zielińska – Skin Ekspert autorka systemu pielęgnacji skóry Skin S.E.N.S.E.I
  - g. Kama Magda Różycka- szefowa działu uroda bulletofbeauty.com
18. W przypadku rezygnacji któregoś z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Organizator poinformuje drogą mailową laureatów.
20. Firma, która otrzyma nagrodę Influencer’s Choice Poland 2020 w danej kategorii/podkategorii, ma prawo korzystania z logo Influencer’s Choice Poland 2020 z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt/serię firma otrzymała nagrodę.
21. Firma, której produkt/ seria otrzyma nagrodę, będzie miała możliwość zaprezentowania zwycięskiego produktu/ serii w specjalnym wydaniu Eko Trendbooka (e-booka), tworząc trendbook kosmetyków naturalnych, który będzie drogowskazem po obowiązujących trendach. Partnerem wydania są największe targi kosmetyków naturalnych Ekocuda.
22. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
24. Administratorem danych osobowych jest Bulletofbeauty.com z siedzibą w Warszawie (03-605) przy ul. Ogrodniczej 5b. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.bulletofbeauty.com](http://www.bulletofbeauty.com)