

## Regulamin konkursu „Influencer’s Choice Poland”

1. Organizatorem konkursu **Influencer’s Choice Poland** (zwanego dalej Konkursem) jest serwis [Bulletofbeauty.com](http://Bulletofbeauty.com) (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca produkty, które wchodzą na polski rynek począwszy od 01.09.2021 r. a skończywszy na 30.10.2022 r.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu **jest bezpłatne**.
4. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 06.06.2022r. godz. 00:00:00 do 12.08.2022r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie [https://www.bulletofbeauty.com/influencers\\_choice\\_formularz\\_zgloszeniowy/](https://www.bulletofbeauty.com/influencers_choice_formularz_zgloszeniowy/)
  - b) przesać/ dostarczyć 7 (słownie: siedem) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 7 zestawów zgłoszonych serii produktów. Termin przydatności zgłoszonych kosmetyków powinien wynosić minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia ich do siedziby Organizatora: [Bulletofbeauty.com](http://Bulletofbeauty.com), ul. Ogrodnicza 5b, 03-605 Warszawa z dopiskiem Influencer’s Choice Poland. Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii produktów.
6. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
7. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja nastąpi w 10/2021 w serwisie [www.BulletofBeauty.com](http://www.BulletofBeauty.com)
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Influencer’s Choice Poland 2022”
9. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:
  - Pielęgnacja twarzy (kremy do twarzy)
  - Pielęgnacja twarzy efekt glow
  - Pielęgnacja twarzy bazy pod makijaż
  - Pielęgnacja twarzy oczyszczanie
  - Pielęgnacja twarzy odświeżenie
  - Pielęgnacja okolic oczu
  - Serum do twarzy
  - Maski do twarzy
  - Pielęgnacja twarzy do zadań specjalnych
  - Pielęgnacja ciała kosmetyki pielęgnujące
  - Pielęgnacja ciała kosmetyki myjące
  - Pielęgnacja dłoni
  - Stylizacja paznokci
  - Pielęgnacja włosów
  - Stylizacja włosów
  - Kosmetyki dla dzieci
  - Peeling do ciała
  - Peeling do twarzy
  - Makijaż usta
  - Makijaż podkłady
  - Makijaż pudry

Makijaż rozświetlacze  
Makijaż oczy  
Pielęgnacja stóp  
Eko Środki czystości  
Kosmetyki słoneczne- ochrona  
Naturalna higiena  
Męski sztos pielęgnacja włosów brody  
Męski sztos pielęgnacja twarzy  
Męski sztos pielęgnacja ciała  
Natural Beauty Box  
Wybitny skład  
Skin Expert  
Dermokosmetyki/ Kosmetyki apteczne  
Kreatywny koncept  
Ponad trendami  
Przyjemność stosowania  
Produkt zero waste  
Akcesoria naturalnej przyjemności do twarzy i ciała  
Akcesoria do stylizacji i pielęgnacji włosów  
Instagramowa pielęgnacja  
Beauty Balance  
Suplementy diety  
Tiktokowy sztos  
Zapach naturalnej przyjemności- perfumy  
Odkrycie Roku  
Hit włosomaniaczek – NAGRODA CZYTELNIKÓW

W tym roku jury przyzna dodatkowo 7 nagród specjalnych- Best Choice- Wybór jury Influencer's Choice Poland.

10. W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie produktów.
11. W każdej z wymienionych kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Influencer's Choice Poland 2022 za najlepszy produkt lub serię w 2022 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/zestawów nie jest godny wyróżnienia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia
13. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii i utworzenia nowych.
14. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
15. W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z organizatorem: kontakt@bulletofbeauty.com
16. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z 7 członków, będących przedstawicielami redakcji „Bulletofbeauty.com”, a także ekspertów i osób znanych publicznie.
17. W skład jury wchodzi:

- a) Małgorzata Ohme– jedna z najbardziej znanych i cenionych psycholożek i dziennikarek w Polsce
  - b) Katarzyna Zielińska- aktora teatralna i serialowa
  - c) Andrzej Wierzbicki- mistrz fryzjerstwa, stylistka i kreator fryzur
  - d) Adrian Świdorski- jeden z najlepszych polskich makijażystów
  - e) Magdalena Kaczanowicz- Autorka bloga Racjapielegnacja.pl
  - f) Ata Postek- Zwycięzcy Hotelu Paradise 2, influencerka, uczestniczka survivalowego reality show: One Night Squad, właścicielka salonu Ata Place
  - g) Kama Magda Różycka- redaktor naczelna bulletofbeauty.com
18. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Organizator poinformuje drogą mailową laureatów.
- 20. Firma, która otrzyma nagrodę Influencer’s Choice Poland 2022 w danej kategorii/podkategorii, ma prawo korzystania z logo Influencer’s Choice Poland 2022 bezpłatnie przez okres jednego roku od dnia ogłoszenia wyników, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt/serię firma otrzymała nagrodę.**
21. Firma, której produkt/ seria otrzyma nagrodę, będzie miała możliwość zaprezentowania zwycięskiego produktu/ serii w specjalnym wydaniu jedynego w Polsce Eko Trendbooka 2023 (e-booka), tym samym tworząc trendbook kosmetyków naturalnych, który będzie drogowskazem po obowiązujących trendach. Partnerem wydania są największe targi kosmetyków naturalnych Ekocuda. Dystrybucja Eko Trendbooka: influencerzy, liderzy opinii, drogerie kosmetyczne, partnerzy handlowi, firmy kosmetyczne. Koszt prezentacji jest uzależniony od powierzchni prezentacji. Cennik dostępny u Organizatora.
22. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
24. Administratorem danych osobowych jest Bulletofbeauty.com z siedzibą w Warszawie (03-605) przy ul. Ogrodniczej 5b. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania,

usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.bulletofbeauty.com](http://www.bulletofbeauty.com)