

Regulamin konkursu „Influencer’s Choice Poland”

1. Organizatorem konkursu **Influencer’s Choice Poland** (zwanego dalej Konkursem) jest serwis [Bulletofbeauty.com](https://www.bulletofbeauty.com) (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca produkty, które wchodzi na polski rynek począwszy od 01.06.2022 r. a skończywszy na 30.10.2023 r.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu **jest bezpłatne**.
4. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 15.06.2023r. godz. 00:00:00 do 15.08.2023r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie https://www.bulletofbeauty.com/influencers_choice_formularz_zgloszeniowy/
 - b) przesłać/ dostarczyć 7 (słownie: siedem) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 7 zestawów zgłoszonych serii produktów. Termin przydatności zgłoszonych kosmetyków powinien wynosić minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia ich do siedziby Organizatora: [Bulletofbeauty.com](https://www.bulletofbeauty.com), ul. Ogrodnicza 5b, 03-605 Warszawa z dopiskiem Influencer’s Choice Poland. Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii produktów.
6. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
7. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja nastąpi w 11/2022 w serwisie www.BulletofBeauty.com
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Influencer’s Choice Poland 2023”
9. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:
 - Pielęgnacja twarzy
 - Pielęgnacja okolic oczu
 - Serum do twarzy
 - Maski do twarzy
 - Pielęgnacja twarzy do zadań specjalnych
 - Pielęgnacja ciała kosmetyki pielęgnujące
 - Pielęgnacja ciała kosmetyki myjące
 - Pielęgnacja dłoni i stylizacja paznokci
 - Pielęgnacja włosów
 - Stylizacja włosów
 - Pielęgnacja włosów do zadań specjalnych
 - Kosmetyki dla najmłodszych
 - Peeling do ciała
 - Peeling do twarzy
 - Makijaż usta
 - Makijaż podkłady
 - Makijaż głów (pudry, rozświetlacze, bronzery)

- Makijaż oczy
- Pielęgnacja stóp
- Kosmetyki słoneczne- ochrona
- Samoopalacze i kosmetyki brązujące
- Naturalna higiena
- Męski sztos pielęgnacja włosów
- Męski sztos pielęgnacja brody
- Męski sztos pielęgnacja twarzy
- Męski sztos pielęgnacja ciała
- Męski sztos do zadań specjalnych
- Wybitny skład
- Skin Expert
- Dermokosmetyki/ Kosmetyki apteczne
- Kreatywny koncept
- Ponad trendami
- Przyjemność stosowania
- Produkt zero waste
- Świece naturalne
- Akcesoria naturalnej przyjemności do twarzy i ciała
- Akcesoria do stylizacji i pielęgnacji włosów
- Instagramowa pielęgnacja
- Beauty Balance
- Tiktokowy sztos
- Zapach naturalnej przyjemności- perfumy
- Odkrycie Roku
- Suplementy diety
- Medycyna estetyczna: kosmetyki
- Wellbeing place: spa, hotele, gabinety medycyny estetycznej
- Eko Dom- Środki czystości
- Must have Konsumenta
- Hit włosomaniaczek – NAGRODA CZYTELNIKÓW (głosowanie czytelników)
- Influencer Roku- WYBÓR REDAKCJI
- Eko Drogeria Roku - WYBÓR REDAKCJI

W tym roku jury przyzna dodatkowo 7 nagród specjalnych- Best Choice- Wybór jury Influencer's Choice Poland.

10. W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie produktów.
11. W każdej z wymienionych kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Influencer's Choice Poland 2023 za najlepszy produkt lub serię w 2023 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/zestawów nie jest godny wyróżnienia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia
13. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii i utworzenia nowych.

14. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
15. W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z organizatorem: kontakt@bulletofbeauty.com
16. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z 7 członków, będących przedstawicielami redakcji „Bulletofbeauty.com”, a także ekspertów i osób znanych publicznie.
17. W skład jury wchodzi:
 - a) Karolina Pisarek- Modelka Roku Fashion TV, uznana za jedną z najpiękniejszych twarzy świata przez TC Candler. Jej zdjęcia trafiły na okładki Harper's Bazaar, Glamour, Shape i Elle. Finalistka „Top Model” i zwyciężczyni „Ameryka Express”. Autorka bestsellerowej książki „Girl power. Nie odkładaj marzeń na jutro!”.
 - b) Marta Żmuda Trzebiatowska - polska aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna, autorka książki "Bliżej siebie. Imiona kobiecości
 - c) Agnieszka Cegielska prezenterka telewizyjna i propagatorka naturalnego stylu życia
 - d) Andrzej Wierzbicki- mistrz fryzjerstwa, stylistka i kreator fryzur
 - e) Adrian Świderski- jeden z najlepszych polskich makijażystów
 - f) Magdalena Kaczanowicz- Autorka bloga Racjapielęgnacja.pl
 - g) Kama Magda Różycka- redaktor naczelna bulletofbeauty.com
18. W przypadku rezygnacji któregośkolwiek z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Organizator poinformuje drogą mailową laureatów.
20. **Firma, która otrzyma nagrodę Influencer's Choice Poland 2023 w danej kategorii/podkategorii, ma prawo korzystania z logo Influencer's Choice Poland 2023 bezpłatnie przez okres jednego roku od dnia ogłoszenia wyników, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt/serię firma otrzymała nagrodę.**
21. Firma, której produkt/ seria otrzyma nagrodę, będzie miała możliwość zaprezentowania zwycięskiego produktu/ serii w specjalnym wydaniu jedyne w Polsce Eko Trendbooka 2024 (e-booka), tym samym tworząc trendbook kosmetyków naturalnych, który będzie drogowskazem po obowiązujących trendach. Dystrybucja Eko Trendbooka: influencerzy, liderzy opinii, drogerie kosmetyczne, partnerzy handlowi, firmy kosmetyczne. Koszt prezentacji jest uzależniony od powierzchni prezentacji. Cennik dostępny u Organizatora.
22. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
24. Administratorem danych osobowych jest Bulletofbeauty.com z siedzibą w Warszawie (03-605) przy ul. Ogrodniczej 5b. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów

zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bulletonofbeauty.com