

Regulamin konkursu „Influencer’s Choice Poland”

1. Organizatorem konkursu **Influencer’s Choice Poland** (zwanego dalej Konkursem) jest serwis [Bulletofbeauty.com](https://www.bulletofbeauty.com) (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca produkty, które wchodzą na polski rynek począwszy od 01.04.2023 r. a skończywszy na 30.09.2024 r.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu **jest bezpłatne**.
4. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 01.04.2024r. godz. 00:00:00 do 21.06.2024r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie https://www.bulletofbeauty.com/influencers_choice_formularz_zgloszeniowy/
 - b) przesać/ dostarczyć 7 (słownie: siedem) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 7 zestawów zgłoszonych serii produktów. Termin przydatności zgłoszonych kosmetyków powinien wynosić minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia ich do siedziby Organizatora: [Bulletofbeauty.com](https://www.bulletofbeauty.com), ul. Ogrodnicza 5b, 03-605 Warszawa z dopiskiem Influencer’s Choice Poland. Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii produktów.
6. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
7. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja nastąpi w 10/2024 w serwisie www.BulletofBeauty.com
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Influencer’s Choice Poland 2024”
9. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:
 - Pielęgnacja twarzy
 - Pielęgnacja okolic oczu
 - Demakijaż
 - Serum do twarzy
 - Maski do twarzy
 - Pielęgnacja twarzy – SPF
 - Peeling do twarzy
 - Akcesoria do pielęgnacji twarzy
 - Pielęgnacja twarzy do zadań specjalnych
 - Pielęgnacja stomatologiczna- higiena jamy ustnej
 - Pielęgnacja ciała kosmetyki pielęgnujące
 - Pielęgnacja ciała kosmetyki nawilżające
 - Pielęgnacja ciała kosmetyki myjące
 - Kosmetyki do ciała ujędrniające
 - Peeling do ciała
 - Samoopalacze i kosmetyki brązujące
 - Akcesoria do pielęgnacji ciała

- Kosmetyki słoneczne- ochrona
- Kosmetyki ratunek po słońcu
- Pielęgnacja stóp
- Pielęgnacja dłoni i stylizacja paznokci
- Pielęgnacja włosów
- Stylizacja włosów
- Pielęgnacja włosów efekt wow
- Produkty trychologiczne i przeciw wypadaniu włosów
- Akcesoria do stylizacji i pielęgnacji włosów
- Ulubieńcy Mamy (Kosmetyki dla najmłodszych)
- Makijaż oczu: cienie, brwi, eye-linery
- Makijaż ust
- Makijaż podkłady i korektory
- Makijaż bronzery, róże i rozświetlacze
- Gentlemen's world pielęgnacja włosów/ brody
- Gentlemen's world pielęgnacja twarzy
- Gentlemen's world pielęgnacja ciała
- Wybitny skład
- Skin Expert
- Dermokosmetyki/ Kosmetyki apteczne
- Kreatywny koncept
- Ponad trendami
- Przyjemność stosowania
- Produkt zero waste
- Świece zapachowe
- Beauty Balance
- Tiktokowy produkt
- Zapach Roku
- Odkrycie Roku
- Zabiegi kosmetyczne
- Suplementy diety
- Wellbeing place: spa, hotele, gabinety medycyny estetycznej
- Czysta przyjemność- środki czystości
- Must have Konsumenta
- Hit włosomaniaczek
- Beauty Influencer- WYBÓR REDAKCJI

W tym roku jury przyzna dodatkowo 7 nagród specjalnych- Best Choice- Wybór jury Influencer's Choice Poland.

10. W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie produktów.
11. W każdej z wymienionych kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Influencer's Choice Poland 2024 za najlepszy produkt lub serię w 2024 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/zestawów nie jest godny wyróżnienia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia
13. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii i utworzenia nowych.

14. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
15. W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z organizatorem: kontakt@bulletofbeauty.com
16. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z 7 członków, będących przedstawicielami redakcji „Bulletofbeauty.com”, a także ekspertów i osób znanych publicznie.
17. W skład jury wchodzi:
 - a) Sonia Bohosiewicz - aktorka, artystka kabaretowa i piosenkarka. Wystąpiła w wielu filmach i serialach, ma na swoim koncie role w takich serialach jak "Usta, Usta", "Czas Honoru", "Rodzina na Maxa" ; w filmach "Wojna polsko-ruska", "Kac Wawa", "Inni ludzie", czy w tegorocznym polskim kandydacie do Oscara filmie "Chłopi".
 - b) Katarzyna Bujakiewicz - polska aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna
 - c) Izabela Janachowska- prezenterka telewizyjna, blogerka, youtuberka, ekspertka ślubna i eventów
 - d) Łukasz Urbański- fryzjer i stylistka gwiazd, odpowiada za metamorfozy uczestników programu "Top Model"
 - e) Adrian Świdorski- jeden z najlepszych polskich makijażystów
 - f) Magdalena Kaczanowicz- Autorka bloga Racjapielegnacja.pl
 - g) Kama Magda Różycka- redaktor prowadząca bulletofbeauty.com
18. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Organizator poinformuje drogą mailową laureatów.
20. **Firma, która otrzyma nagrodę Influencer's Choice Poland 2024 w danej kategorii/podkategorii, ma prawo korzystania z logo Influencer's Choice Poland 2024 bezpłatnie przez okres jednego roku od dnia ogłoszenia wyników, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt/serię firma otrzymała nagrodę.**
21. Firma, której produkt/ seria zostanie nominowany do nagrody, będzie miała możliwość zaprezentowania produktu/ serii w specjalnym jubileuszowym wydaniu jedynego w Polsce Eko Trendbooka – Świadomy konsument 2025 (e-booka), tym samym tworząc trendbook kosmetyków z dobrym składem, który będzie drogowskazem po obowiązujących trendach. Dystrybucja Eko Trendbooka: dziennikarze, media, influencerzy, liderzy opinii, drogerie kosmetyczne, partnerzy handlowi, firmy kosmetyczne. Koszt prezentacji jest uzależniony od powierzchni prezentacji. Cennik dostępny u Organizatora.
22. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

24. Administratorem danych osobowych jest Bulletofbeauty.com z siedzibą w Warszawie (03-605) przy ul. Ogrodniczej 5b. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bulletofbeauty.com