

Regulamin konkursu „Influencer’s Choice Poland”

1. Organizatorem konkursu **Influencer’s Choice Poland** (zwanego dalej Konkursem) jest serwis Bulletofbeauty.com (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca produkty, które wchodzą na polski rynek począwszy od 01.03.2025 r. a skończywszy na 30.09.2026 r.
3. Zgłaszanie produktów do Konkursu **jest bezpłatne**.
4. Zgłoszenia produktów do Konkursu można dokonać w okresie od 01.04.2026r. godz. 00:00:00 do 15.06.2025r. godz. 23:59:59. Produkty przysłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie https://www.bulletofbeauty.com/influencers_choice_formularz_zgloszeniowy/
 - a) przesłać/ dostarczyć 8 (słownie: osiem) sztuk zgłoszonych do Konkursu produktów lub 8 zestawów zgłoszonych serii produktów na adres poniżej. Termin przydatności zgłoszonych kosmetyków powinien wynosić minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia. Jeśli zgłaszane są zabiegi, miejsca, należy dostarczyć 8 zaproszeń, voucherów.

Paczki muszą zostać opisane jak poniżej:

Kurka Wodna / INFLUENCER’S CHOICE POLAND 2025

Al. Prymasa Tysiąclecia 62

01-424 Warszawa

Tel 501 673 383 (Marcin Olech)- telefon wyłącznie dla kuriera

Tel 502 223 003- telefon wyłącznie dla kuriera

e-mail: kontakt@bulletofbeauty.com

Kontakt z organizatorem w temacie konkursu nr. Tel: 606 290 505

Organizator nie zwraca nadesłanych produktów/zestawów serii produktów, voucherów, zaproszeń.

6. Jury będzie oceniało wyłącznie produkty, co do których nadesłano prawidłowe zgłoszenie oraz przesłano produkty/zestawy serii produktów zgodnie z wymogami określonymi w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
7. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja nastąpi w 09/10.2026 w serwisie www.BulletofBeauty.com
8. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Influencer’s Choice Poland 2026”
9. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:
 - Pielęgnacja Twarzy – Codzienna Rutyna
 - Pielęgnacja twarzy do zadań specjalnych
 - Demakijaż i Oczyszczanie
 - Serum i Kuracje Specjalistyczne
 - Maski do Twarzy
 - Peelingi i Złuszczenie
 - Ochrona Przeciwsłoneczna SPF – Twarz
 - Ratunek dla Skóry – Pielęgnacja SOS

- Dermokosmetyki i Kosmetyki Apteczne
- Skin Expert- Wybitna Formuła
- Akcesoria do Pielęgnacji Twarzy
- Kosmetyki Myjące do Ciała
- Kosmetyki Pielęgnujące do Ciała
- Ujędrnianie i Modelowanie Ciała
- Peelingi do Ciała
- Ochrona Przeciwsłoneczna SPF – Ciało
- Samoopalacze i Kosmetyki Brązujące
- Pielęgnacja Dłoni i Stylizacja Paznokci
- Pielęgnacja Stóp
- Akcesoria do Pielęgnacji Ciała
- Pielęgnacja Jamy Ustnej (pasty, szczoteczki, akcesoria, wybielanie)
- Makijaż Twarzy – Podkłady i Korektory
- Makijaż Oczu
- Makijaż Ust
- Bronzery, Róże i Rozświetlacze
- Pielęgnacja Włosów
- Pielęgnacja Włosów – Codzienna Rutyna
- Stylizacja Włosów
- Curly Star (Włosy kręcone)
- Pielęgnacja Trychologiczna i Przeciw Wypadaniu
- Koloryzacja Włosów w Domu
- Akcesoria i Urządzenia do Włosów
- Zabiegi i kuracje na włosy i skórę głowy
- Efekt WOW – Pielęgnacja Włosów
- Hit Włosomaniaczek
- Haircare Guru
- Must-Have Beauty Gadgets
- Ponad Trendami
- Kreatywny Koncept
- Przyjemność Stosowania
- Beauty Balance
- Zapach Domu
- Świece Zapachowe
- Zapach do Wnętrz
- Kobiety Zapach Roku (perfumy)
- Męski Zapach Roku (perfumy)
- Beauty & Mind – Sen, Relaks, Antystres. Aromaterapia
- Holistyczna Pielęgnacja i Wellbeing– Ciało, Umysł, Lifestyle
- Medycyna estetyczna
- Zabieg Kosmetyczny Roku
- Miejsce Wellbeing Roku (spa, hotele, kliniki, gabinety)
- Suplementy Diety
- TikTokuowy Produkt
- Innowacja Roku
- Beauty Talk – Kreator Trendów
- Shop the Glow – Sklep Internetowy
- Pielęgnacja Męska -Włosy i Broda
- Pielęgnacja Męska – Twarz
- Pielęgnacja Męska – Ciało
- Męski Gadżet – Akcesoria do Pielęgnacji
- Ulubieńczy Mamy – Kosmetyki dla Dzieci

- Kosmetyki dla kobiet w ciąży
- Produkt Przyjazny Środowisku
- Czysta Przyjemność- środki czystości
- Odkrycie Roku
- Must Have Konsumenta

INFLUENCER AWARDS – WYBÓR REDAKCJI

- Beauty Influencer- Haircare Guru
- Beauty Influencer-Wellness Icon
- Beauty Influencer-Makeup Expert
- Beauty Influencer-Lifestyle Inspirator
- Beauty Retail Experience-E-commerce -wybór redakcji
- Rekomendacja Influencer's Choice- wybór redakcji

W tym roku jury przyzna dodatkowo nagrody specjalne- Beauty Star oraz Best Choice- Wybór jury Influencer's Choice Poland.

10. W każdej z kategorii i podkategorii Jury będzie oceniało pojedyncze produkty lub serie produktów.
11. W każdej z wymienionych kategorii lub podkategorii może zostać przyznana nagroda Influencer's Choice Poland 2026 za najlepszy produkt lub serię w 2026 roku. Jury zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów żaden z przedstawionych produktów/zestawów nie jest godny wyróżnienia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia
13. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii i utworzenia nowych.
14. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem większości jurorów więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
15. W celu uzyskania dodatkowych informacji, należy kontaktować się z organizatorem: kontakt@bulletofbeauty.com
16. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury składające się z 10 członków, będących przedstawicielami redakcji „Bulletofbeauty.com”, a także ekspertów, influencerów i osób znanych publicznie.
17. W skład jury wchodzi:
 - Anna Guzik - aktorka teatralna, telewizyjna i filmowa, obdarzoną niezwykłą charyzmą i humorem. Od lat związana z Teatrem Polskim w Bielsku-Białej gdzie stworzyła wiele pamiętnych i różnorodnych kreacji aktorskich. Anna Guzik to również uzdolniona wokalistka, wydała autorską płytę z piosenkami dla dzieci "Nocą wszystko gra". Taneczny talent przyniósł jej zwycięstwo w 6 edycji programu "Taniec z Gwiazdami" Prywatnie żona, mama 3 cudownych córek, pasjonatka górskich wędrówek i tenisa
 - Olga Frycz- Mama trójki dzieci, mówi o sobie-szczęśliwa kura domowa, która świadomie zrezygnowała z aktorstwa, wybierając życie na własnych zasadach i spełnienie w prowadzeniu domu – bez wstydu i bez udawania, że to „mniej ambitna” droga. Na Instagramie pokazuje

macierzyństwo w wersji surowej i prawdziwej: zmęczenie, chaos i frustrację, ale też ogrom miłości, bliskości i satysfakcji.

- Marieta Żukowska- Aktorka filmowa, telewizyjna i teatralna.
- Marta Furdyna- makijażystka Gwiazd, makijażowy ekspert w programie Pytania na Śniadanie.
- Piotr Postek- stylistka fryzur gwiazd.
- Albicja- Autorka wkrainieskladow- Zajmuje się kosmetykami oraz pielęgnacją. Pomaga odnaleźć się wśród sklepowych pótek i podpowiada jak dobrze, skutecznie i opłacalnie zadbać o skórę. Sprawia, że pielęgnacja to bajka! Z zawodu jest dziennikarką z podyplomowym wykształceniem kosmetologicznym, specjalizuje się w tematach Beauty. Swoją wiedzę czerpi z badań naukowych, podręczników akademickich, prasy branżowej oraz licznych szkoleń i webinarów.
- Kama Magda Różycka- redaktor prowadząca bulletofbeauty.com
- Eliza Kanty- eliksirki- Twórczyni internetowa dodająca różne treści z życia codziennego, jak i edukujące i jednocześnie śmieszne filmy o nauce języka niemieckiego.
- Weronika Włoskowicz- włosowero- Pasjonatka pielęgnacji włosów, trychologii i dietetyki, twórcza internetowy. Tworzę treści edukacyjne które pomagają zrozumieć, jak pielęgnować włosy w sposób świadomy
- Paulina Orzechowska- paullaak- Miłośniczka makijażu i pielęgnacji.

18. W przypadku rezygnacji któregośkolwiek z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Organizator poinformuje drogą mailową laureatów.
20. **Firma, która otrzyma nagrodę Influencer's Choice Poland 2026 w danej kategorii/podkategorii, ma prawo korzystania z logo Influencer's Choice Poland 2026 bezpłatnie przez okres jednego roku od dnia ogłoszenia wyników, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt/serię firma otrzymała nagrodę.**
21. Firma, której produkt/ seria zostanie nominowany do nagrody, będzie miała możliwość zaprezentowania produktu/ serii w specjalnym jubileuszowym wydaniu jedyne w Polsce Beauty Trendbooka 2027 (e-booka), tym samym tworząc trendbook kosmetyków z dobrym składem, który będzie drogowskazem po obowiązujących trendach. Dystrybucja Beauty Trendbooka: dziennikarze, media, influencerzy, liderzy opinii, drogerie kosmetyczne, partnerzy handlowi, firmy kosmetyczne. Koszt prezentacji jest uzależniony od powierzchni prezentacji. Cennik dostępny u Organizatora.
22. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Zgłoszenie produktów/zestawów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
24. Administratorem danych osobowych jest Bulletofbeauty.com z siedzibą w Warszawie (03-605) przy ul. Ogrodniczej 5b. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.bulletofbeauty.com